



RHEFINE



UNIVERSITY  
OF WARSAW



Centre  
for Applied  
Rhetoric



## Output 5: Teaching Rhetoric Online

### Kriteriji vrednovanja govora

Ime govornika: \_\_\_\_\_

**A. RETORIČKA OBILJEŽJA (verbalna razina)** Bodovi Ostvareno A 1. Komunikativnost (upućenost publici putem oslovljavanja i modalnih izraza) 5 A 2. Kompozicija govora (podjela na uvod, središnji dio, zaključak) 5 A 3. Preglednost tijeka glavnog dijela govora (razdioba, jasnoća tvrdnje) 5 A 4. Potpore tvrdnji (primjeri, podaci, citati i sl.) 5 A 5. Stil je figurativan i duhovit (upečatljive stilske figure) 5 A 6. Jezik je standardan (rječnik, gramatika, naglasci) 5

### B. GOVORNA OBILJEŽJA

- B 1. Govornost (govor nije čitan, govornik ne govori za sebe, nego je upućen 5 slušatelju)
- B 2. Izražajnost (zvuči entuzijastično, zainteresirano, ističe dijelove, mijenja tempo) 5
- B 3. Fluentnost (ne zastajkuje, ne ponavlja iste sintagme, nema poštapalica i zvučnih 5 stanki)
- B 4. Glas (dovoljno glasan, ugodan, zdrav) 5 B 5. Izgovor (jasan, nema govornih mana, nema jači dijalektalni prizvuk) 5





RHEFINE



UNIVERSITY  
OF WARSAW



Centre  
for Applied  
Rhetoric



### C. NEVERBALNI ZNAKOVI (10%)

C 1. Vrijeme (govor nije ni kraći ni duži od zadanog vremena) 5 C 2. Drugi vizualni znaci (položaj tijela, geste i mimika, izgled) 5 C 3. Uručak 5

Ukupno bodova:

Ocjena:

Primjedbe:

Potpis ocjenjivača: